



## Balanza de pagos: Metodología utilizada para el registro de la exportación de servicios de Guatemala.

Con la finalidad de fortalecer el posicionamiento que tiene Guatemala como proveedor internacional de servicios de calidad, el Banco de Guatemala y la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), presentan la metodología utilizada para el registro de la exportación de servicios de Guatemala, conforme los estándares internacionales sugeridos por el Fondo Monetario Internacional (FMI), la cual permite medir y visualizar el impacto del sector exportador de servicios y su potencial, por medio de las estadísticas que divulga el ente oficial.

Guatemala, 16 de febrero 2023. El Banco de Guatemala y la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) presentan la metodología utilizada para el registro de la exportación de servicios de Guatemala, conforme los estándares internacionales sugeridos por el (FMI) en la Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6), con el objetivo de fortalecer el posicionamiento que tiene Guatemala como un proveedor internacional de servicios de alta calidad, con potencial de crecimiento y aporte al desarrollo. Este logro ha sido posible gracias a los esfuerzos que ha realizado el Banco de Guatemala como parte de su objetivo estratégico de adoptar nuevos estándares y mejores prácticas internacionales, para lo cual ha contado con el acompañamiento de expertos del FMI y con el apoyo interinstitucional de varios entes públicos y privados mediante la conformación de técnicas, que permitirá la comparación con los registros de exportaciones de servicios de otros países, como una forma de medir el crecimiento y potencial de Guatemala respecto de otros competidores como Uruguay, México, Colombia, Centroamérica, entre otros.

Dentro de los resultados publicados por el Banco de Guatemala, destaca el crecimiento significativo del valor exportado de servicios, el cual pasó de US\$2,226 millones en 2008, a un cierre proyectado de US\$3,756 millones en 2022, datos que muestran claramente el potencial del sector y su resiliente crecimiento, luego de tener caídas relevantes en 2020 y 2021 derivado de la pandemia.

"El potencial que tiene Guatemala se verá reflejado en tendencias de mercados globales, empresas digitales, ciberseguridad, altos estándares en medidas de higiene y limpieza, teletrabajo y descentralización, transformación digital, inteligencia artificial; internet de las cosas, automatización de procesos, realidad virtual y aumentada,





empresas con propósito y sostenibles y telemedicina. Hoy tenemos la oportunidad de sustentar con datos duros y oficiales que permitirá la apertura de nuevos mercados, políticas públicas enfocadas a generar talento humano y facilitación de las transacciones, como cooperación para el fortalecimiento de las pymes y mipymes, las cuales son las que principalmente integran el sector", comentó el presidente de Agexport, Guillermo Montano.

Otros beneficios con los que contará el Sector de Servicios es medir el impacto del sector para gestión de fondos de cooperación, pero principalmente, y el más relevante en este momento, es visualizar las exportaciones de servicios en las estadísticas de balanza de pagos que publica el Banco de Guatemala.

El sector de servicios de Guatemala se caracteriza por una oferta creativa, hospitalaria, tecnificada y profesional, reconocida en el ámbito internacional por su calidad. A lo interno de AGEXPORT está organizado por 6 clúster empresariales: Turismo de Salud y Bienestar; Turismo Sostenible; Laboratorios; Information Technology Outsourcing (ITO); Economía Naranja; KPO, Transporte y Logística y Contact Center y BPO.