



Banco de Guatemala

Estadísticas Macroeconómicas

Cuentas Nacionales

Producto Interno Bruto Trimestral

Año de referencia 2013

**Primer trimestre
2022**

Julio 2022



7a. Av. 22-01, zona 1, Guatemala, C. A.



Código Postal: 01001

(502) 2429 6000

(502) 2485 6000



www.banguat.gob.gt

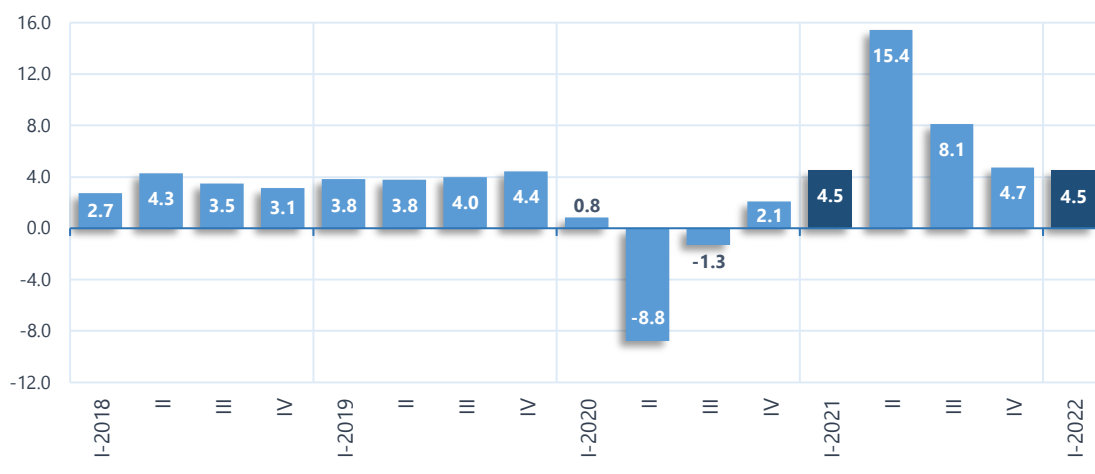
Estimación del Producto Interno Bruto para el primer trimestre de 2022¹

La actividad económica medida por la estimación del Producto Interno Bruto (PIB) real registró un crecimiento de 4.5% en el primer trimestre de 2022, similar a la tasa de variación alcanzada en el mismo período del año previo. Este resultado fue influenciado por el aumento de todos los componentes de la demanda interna (consumo de los hogares, consumo del gobierno general e inversión). Asimismo, se registró un mayor dinamismo en las importaciones y en la demanda externa de bienes y servicios.

Gráfica 1

Producto Interno Bruto Trimestral

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013
Período: 1T-2018 al 1T-2022



Notas: Cifras preliminares para la serie 1T 2019 al 4T 2020

Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales, para la serie del 1T de 2021 al 1T-2022

En la medición del PIB por el origen de la producción, se registró un comportamiento positivo en la mayoría de actividades económicas, incidiendo principalmente el crecimiento registrado en el *Comercio y reparación de vehículos* (3.4%); *Industrias manufactureras* (4.4%); *Actividades de alojamiento y de servicio de comidas* (15.9%); *Actividades inmobiliarias* (5.1%); *Transporte y almacenamiento* (11.2%); *Actividades de servicios administrativos y de apoyo* (9.7%); y *Salud* (10.8%),

¹ Las estimaciones de los componentes del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT), medido por el origen de la producción y por el destino del gasto incorporan información preliminar, las cuales no incluyen la totalidad de la información que se utiliza en el cálculo anual; por lo tanto, los resultados del PIBT están sujetos a revisión en función de la nueva información estadística disponible, de la rectificación de datos por parte de las fuentes de información y de la compilación de las cuentas nacionales anuales. En ese contexto, considerando las diversas restricciones impuestas por el Gobierno de la República para la contención de la propagación del COVID-19 a partir del 16 de marzo de 2020, la compilación de las CNT ha requerido esfuerzos adicionales para garantizar la calidad de sus resultados, principalmente en cuanto a la disponibilidad de fuentes de información, por lo que es importante aclarar que, en esta oportunidad, las cifras podrían estar sujetas a revisiones mayores que las presentadas históricamente.

las que en conjunto representaron alrededor del 67% de la tasa de variación del PIB en el primer trimestre de 2022.

Cuadro 1

Producto Interno Bruto Trimestral

Millones de quetzales en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 1T-2017 al 1T-2022

Período		PIB Trimestral	Variaciones interanuales
2017	I	120,677.5	4.7
	II	117,995.1	2.5
	III	117,912.7	3.1
	IV	122,535.6	2.1
2018	I	123,976.9	2.7
	II	123,059.8	4.3
	III	122,032.5	3.5
	IV	126,374.7	3.1
2019 ^{P/}	I	128,691.8	3.8
	II	127,717.5	3.8
	III	126,876.4	4.0
	IV	131,987.4	4.4
2020 ^{P/}	I	129,740.4	0.8
	II	116,507.4	-8.8
	III	125,202.3	-1.3
	IV	134,733.1	2.1
2021 ^{1/}	I	135,591.9	4.5
	II	134,491.3	15.4
	III	135,368.6	8.1
	IV	141,128.7	4.7
2022 ^{1/}	I	141,663.5	4.5

^{P/} Cifras preliminares^{1/} Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

A. Producto Interno Bruto Trimestral medido por el origen de la producción

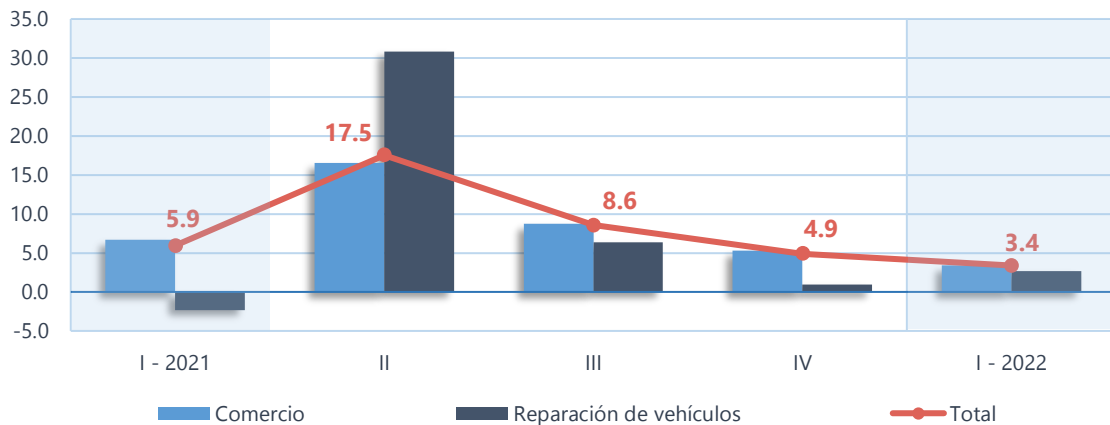
La actividad de *Comercio y reparación de vehículos* creció 3.4%, principalmente, por la mayor demanda final e intermedia de bienes, lo que favoreció la producción nacional y la importación. Al respecto, en el primer trimestre de 2022, destacó la comercialización de alimentos y bebidas; enseres domésticos; combustibles; aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación; productos farmacéuticos; equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones, entre otros. Por su parte, la actividad de mantenimiento y reparación de vehículos registró una recuperación, como resultado de la mayor demanda de este servicio por parte de las empresas de transporte y de los hogares.

Gráfica 2

Comercio y reparación de vehículos

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2021 al 1T-2022



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

Las *Industrias manufactureras* mostraron un crecimiento de 4.4%, explicado principalmente, por el incremento del valor agregado generado por las actividades productoras de alimentos, específicamente las relacionadas con la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal; elaboración y conservación de carne de aves de corral; elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; elaboración de alimentos preparados para animales; y elaboración de otros productos de la molinería, derivado del incremento registrado en la demanda interna y externa de dichos productos. Por su parte, la elaboración de azúcar, según cifras publicadas por el Centro Guatemalteco de Investigación y Capacitación de la Caña de Azúcar (Cengicaña), registró un incremento, asociado a condiciones climáticas favorables que generaron mayores rendimientos.

Los otros productos manufacturados se beneficiaron por la mayor demanda interna y externa de cemento, cal y yeso; productos farmacéuticos y sustancias químicas medicinales; fabricación, reparación e instalación de maquinaria y equipo industrial; jabones, detergentes y preparados de limpieza, entre otros.

Por su parte, el aumento observado en el grupo de textiles, prendas de vestir, cuero y calzado, se explicó por el crecimiento registrado en la demanda interna y externa de prendas de vestir y otros

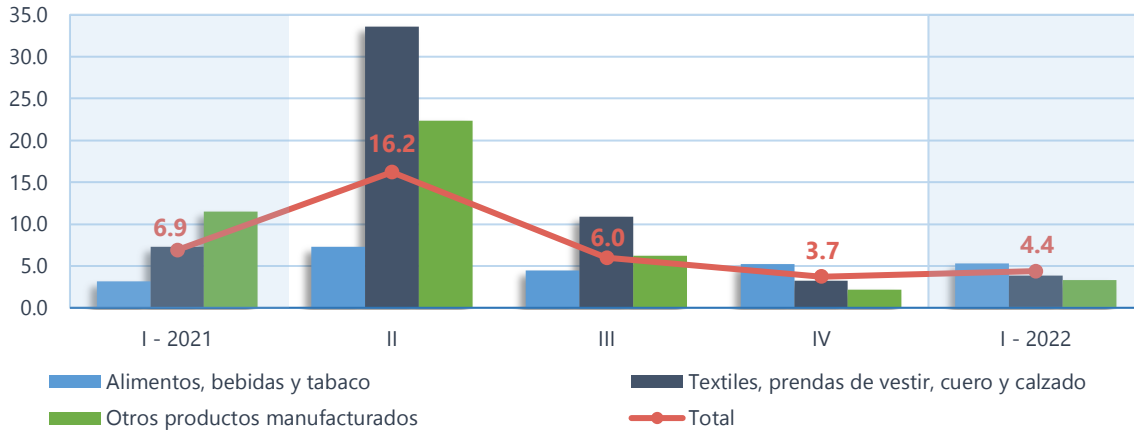
productos textiles, así como por el incremento registrado en las exportaciones del servicio de manufactura de prendas de vestir (maquila).

Gráfica 3

Industrias manufactureras

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2021 al 1T-2022



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

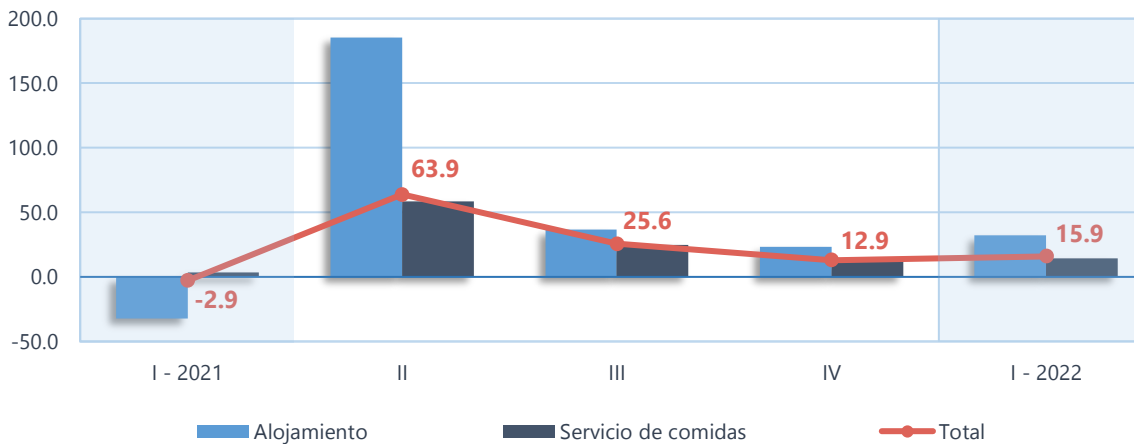
El valor agregado de las *Actividades de alojamiento y de servicio de comidas* creció 15.9%, debido a la recuperación observada en el consumo de comidas fuera de casa por parte de los hogares y por el mayor número de turistas nacionales y extranjeros que demandaron servicios de hospedaje; comportamiento congruente con el incremento de 159.2% del turismo receptor reportado por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) en el trimestre en estudio.

Gráfica 4

Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2021 al 1T-2022



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

El crecimiento de 5.1% en el valor agregado de las *Actividades inmobiliarias* obedeció, principalmente, al incremento del alquiler de vivienda, debido al número de viviendas terminadas y puestas a disposición por parte del sector construcción. Por su parte, se registró un aumento en los alquileres no residenciales, asociado a la mayor demanda interna de locales por parte de las actividades económicas.

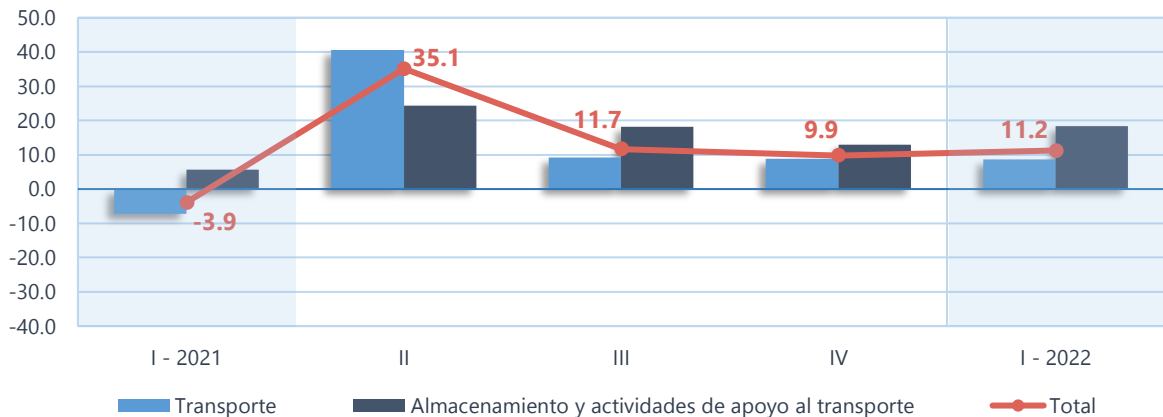
El crecimiento de 11.2% registrado en el *Transporte y almacenamiento* estuvo influenciado por el incremento en las actividades de transporte de carga y de pasajeros por vía terrestre, derivado de la mayor demanda por parte de las actividades agrícolas, industriales y comerciales; así como de los hogares. Asimismo, las actividades de almacenamiento y apoyo al transporte registraron un aumento, como resultado del dinamismo observado en el volumen de bienes importados y exportados, que se reflejó en el crecimiento del embarque y desembarque de mercancías en los puertos nacionales, de conformidad con cifras de la Comisión Portuaria Nacional (CPN).

Gráfica 5

Transporte y almacenamiento

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2021 al 1T-2022



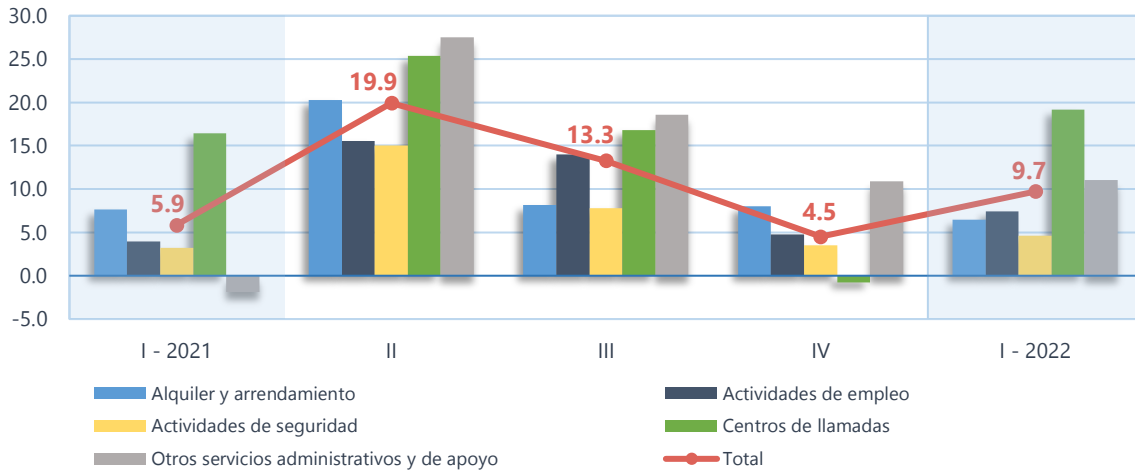
Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

Las *Actividades de servicios administrativos y de apoyo* mostraron un crecimiento de 9.7%, influenciado principalmente, por el incremento observado en las actividades de centros de llamadas (*Call centers*), como resultado de la mayor exportación de estos servicios; Asimismo, se registró un aumento en la demanda intermedia de actividades de empleo (búsqueda, selección y colocación de personal), particularmente, de las actividades financieras, cultivo de caña de azúcar, almacenamiento y apoyo al transporte, entre otras. Por su parte, a las actividades de agencias de viajes mostraron una recuperación, derivado del incremento en la demanda de estos servicios por parte de turistas nacionales y extranjeros.

Gráfica 6

Actividades de servicios administrativos y de apoyo

Valor agregado trimestral (variación porcentual)
Período: 1T-2021 al 1T-2022



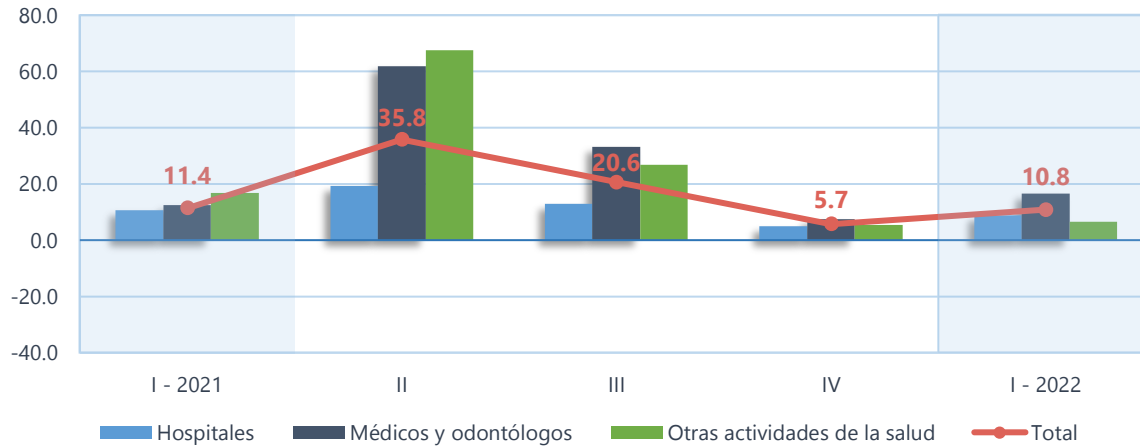
Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

La actividad de *Salud* creció 10.8%, derivado de la mayor contratación de personal en el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) para la atención de pacientes en hospitales permanentes y temporales. Asimismo, las actividades de salud privada, mostraron un aumento en la demanda de servicios médicos y de laboratorio por parte de los hogares, asociado al incremento de casos de COVID-19 en el trimestre en estudio.

Gráfica 7

Salud

Valor agregado trimestral (variación porcentual)
Período: 1T-2021 al 1T-2022



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

Cuadro 2

Producto Interno Bruto Trimestral medido por el origen de la producción

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 1T-2021 al 1T-2022

No.	Actividades económicas por sección de la CIU	% en el PIB anual	1T-21	2T-21	3T-21	4T-21	1T-22
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9.4	1.9	5.0	3.6	3.8	2.3
2	Explotación de minas y canteras	0.6	6.3	24.8	8.0	3.3	4.1
3	Industrias manufactureras	14.0	6.9	16.2	6.0	3.7	4.4
4	Suministro de electricidad, agua y saneamiento	2.3	1.2	13.2	10.3	0.2	4.5
5	Construcción	5.4	12.4	14.4	8.5	9.1	3.6
6	Comercio y reparación de vehículos	20.2	5.9	17.5	8.6	4.9	3.4
7	Transporte y almacenamiento	3.0	-3.9	35.1	11.7	9.9	11.2
8	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2.5	-2.9	63.9	25.6	12.9	15.9
9	Información y comunicaciones	3.7	5.8	10.4	6.3	2.5	-1.0
10	Actividades financieras y de seguros	3.8	5.3	9.2	6.8	4.2	7.0
11	Actividades inmobiliarias	8.1	3.7	5.0	5.0	5.0	5.1
12	Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.3	4.3	11.1	12.5	7.9	6.3
13	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3.2	5.9	19.9	13.3	4.5	9.7
14	Administración pública y defensa	4.1	0.4	2.4	2.7	2.8	2.3
15	Enseñanza	4.5	-1.8	15.3	3.0	0.9	2.3
16	Salud	3.0	11.4	35.8	20.6	5.7	10.8
17	Otras actividades de servicios	3.7	1.2	17.7	8.7	3.4	4.0
Producto Interno Bruto			4.5	15.4	8.1	4.7	4.5

Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales.

B. Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

En el primer trimestre de 2022, el *Gasto de consumo privado*² registró un crecimiento de 4.9% (5.5% en el mismo trimestre del año anterior), como resultado del aumento en la compra de bienes y servicios por parte de los hogares, el cual se explicó principalmente, por el aumento del empleo y de los niveles de ingreso reportados en las estadísticas de cotizantes al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), por el incremento del ingreso de divisas por remesas familiares y por el comportamiento favorable de la cartera de crédito para consumo; aspectos que incidieron positivamente en el crecimiento de la producción agropecuaria e industrial, así como del volumen de importaciones de bienes de consumo.

En efecto, durante el trimestre en estudio, el número de trabajadores cotizantes y los salarios totales registrados por el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) presentaron un incremento de 7.0% y 10.1%, respectivamente (1.6% y 3.0% en su orden, en el primer trimestre de 2021).

Gráfica 8

Número de trabajadores cotizantes y salarios totales

Variación porcentual
Período: 1T-2021 al 1T-2022



Fuente: Departamento actuarial y estadístico, área de afiliación del IGSS

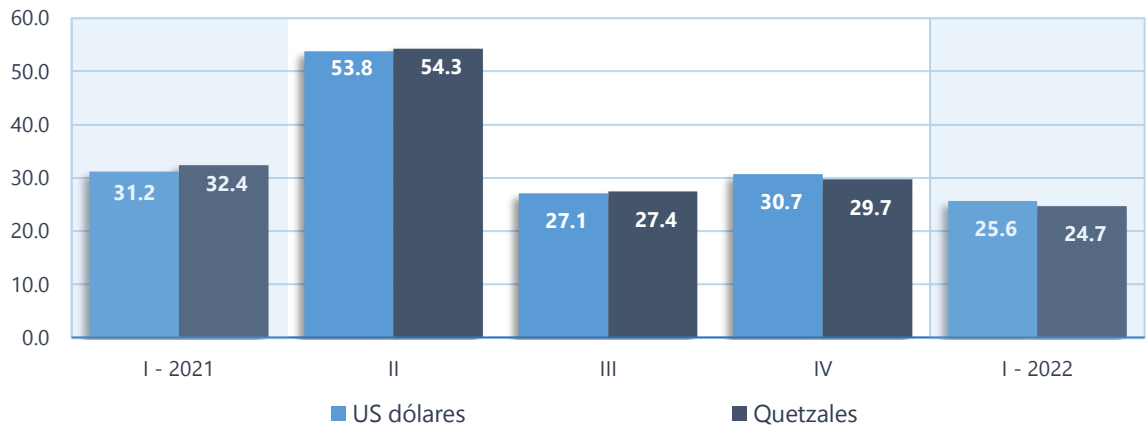
Asimismo, el ingreso de divisas por remesas familiares registró un crecimiento, tanto en dólares de los Estados Unidos de América como en quetzales, al pasar de tasas de variación de 31.2% y 32.4% en el primer trimestre de 2021 a variaciones de 25.6% y 24.7% respectivamente, en el mismo período de 2022.

² Gasto de consumo final de los hogares y de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH).

Gráfica 9

Ingreso de divisas por remesas familiares

Variación porcentual
Período: 1T-2021 al 1T-2022



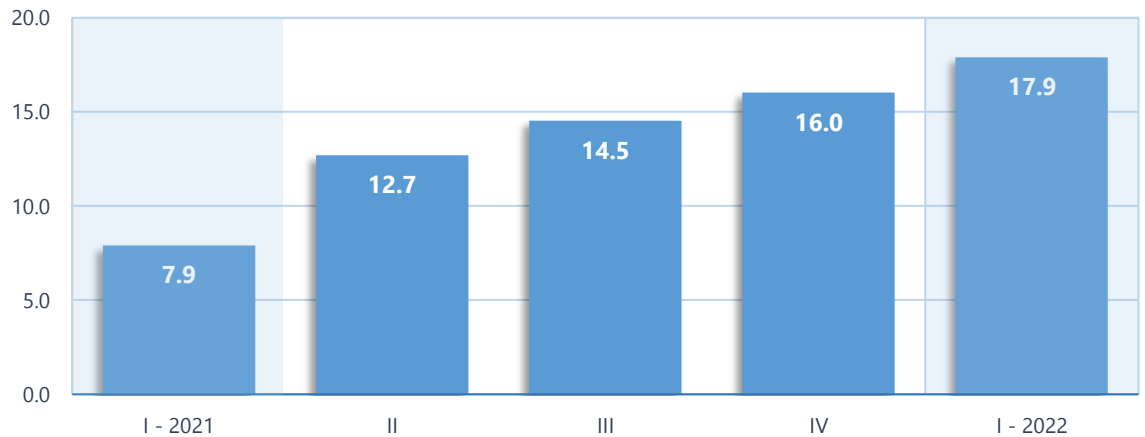
Fuente: Mercado Institucional de Divisas, para las cifras en US dólares

Por su parte, el crédito al consumo creció 17.9% al primer trimestre de 2022 (7.9% al mismo trimestre de 2021), derivado de la mayor demanda de este tipo de préstamos por parte de los hogares.

Gráfica 10

Crédito por consumo (millones de quetzales)

Variación porcentual
Período: 1T-2021 al 1T-2022



Fuente: Superintendencia de Bancos

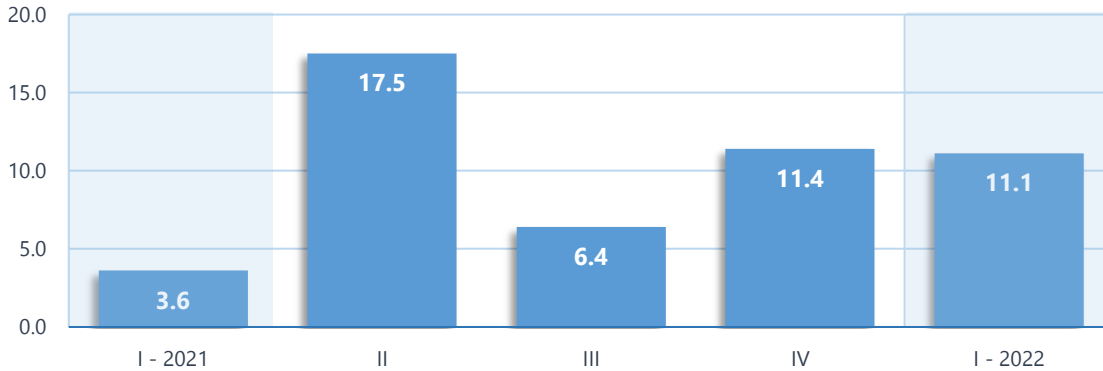
De igual forma, el volumen de importaciones de bienes de consumo creció 11.1% en el primer trimestre de 2022 (3.6% en el mismo trimestre del año previo), asociado al aumento de importaciones de maíz; papel y cartón; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; productos farmacéuticos; leche y otros productos lácteos, entre otros.

Gráfica 11

Importaciones de bienes de consumo (en kilos)

Variación porcentual

Período: 1T-2021 al 1T-2022



Fuente: Banco de Guatemala con base en las declaraciones de mercancías y formularios aduaneros únicos centroamericanos de importación

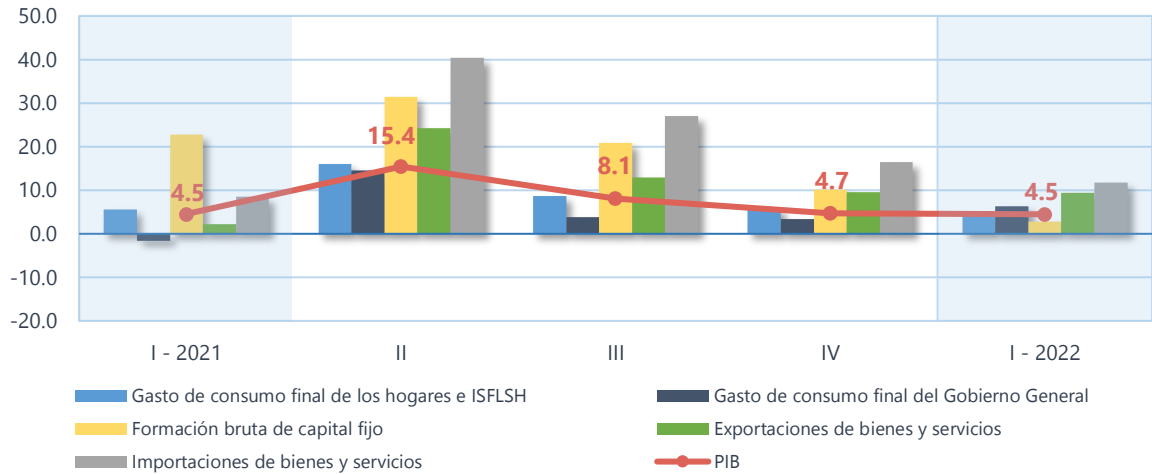
El *Gasto de consumo final del Gobierno General* mostró un crecimiento de 6.4% en el trimestre en estudio (caída de 1.6% en el primer trimestre de 2021), asociado al aumento, en términos reales, de las remuneraciones pagadas y de la compra de bienes y servicios por parte de la Administración Central, particularmente en los renglones presupuestarios relacionados con: elementos y compuestos químicos; útiles médico quirúrgicos y de laboratorio; mantenimiento y reparación de edificios; gratuidad, útiles y valija didáctica; prendas de vestir, útiles deportivos y recreativos; combustibles y lubricantes; mantenimiento y reparación de bienes nacionales de uso común, entre otros; así como por la compra de vacunas contra el COVID-19 y por la entrega de bolsas de alimentos por parte del Ministerio de Educación (Mineduc).

El crecimiento de 2.8% registrado en la *Formación bruta de capital fijo* en el primer trimestre de 2022 (22.8% en el mismo trimestre del año previo), principalmente se asoció, al aumento observado en la construcción de edificaciones residenciales, derivado del incremento de los metros de construcción autorizados a nivel república y del mayor flujo de remesas familiares provenientes de los Estados Unidos de América.

Gráfica 12

Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

Variación porcentual
Período: 1T-2021 al 1T-2022



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

Por su parte, las *Exportaciones de bienes y servicios*, en términos reales, mostraron un crecimiento de 9.4% en el primer trimestre de 2022 (2.2% en similar período del año anterior), resultado del incremento en el volumen exportado de banano; grasas y aceites comestibles; frutas frescas, secas o congeladas; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; alimentos preparados para animales; materiales plásticos y sus manufacturas; detergentes y jabones, entre otros.

Finalmente, las *Importaciones de bienes y servicios*, en términos reales, crecieron 11.8% en el trimestre en estudio (8.5% en el primer trimestre de 2021), derivado del incremento registrado, en el volumen importado de combustibles y lubricantes, materias primas y productos intermedios para la industria, bienes de consumo no duraderos y materiales de construcción.

Cuadro 3

Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013
Período: 1T-2021 al 1T-2022

Descripción	% en el PIB anual	1T-21	2T-21	3T-21	4T-21	1T-22
Gasto de consumo final de los Hogares e ISFLSH	86.0	5.5	16.0	8.7	6.0	4.9
Gasto de consumo final del Gobierno General	11.3	-1.6	14.5	3.8	3.4	6.4
Formación Bruta de Capital Fijo	15.8	22.8	31.4	20.9	10.1	2.8
Exportaciones de bienes y servicios	17.8	2.2	24.2	12.9	9.6	9.4
(-) Importaciones de bienes y servicios	32.1	8.5	40.4	27.0	16.4	11.8
Producto Interno Bruto		4.5	15.4	8.1	4.7	4.5

Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales