



Banco de Guatemala

Estadísticas Macroeconómicas

Cuentas Nacionales

Producto Interno Bruto Trimestral

Año de referencia 2013

**Segundo trimestre
2022**

Octubre 2022



7a. Av. 22-01, zona 1, Guatemala, C. A.



Código Postal: 01001

(502) 2429 6000

(502) 2485 6000



www.banguat.gob.gt

Estimación del Producto Interno Bruto para el segundo trimestre de 2022¹

Durante el segundo trimestre de 2022, la actividad económica medida por la estimación del Producto Interno Bruto (PIB) real registró un crecimiento de 4.1%, inferior al observado en el mismo trimestre del año previo (15.4%), impulsado por el incremento de todos los componentes de la demanda interna (consumo final de los hogares, consumo final del gobierno general e inversión), así como de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios.

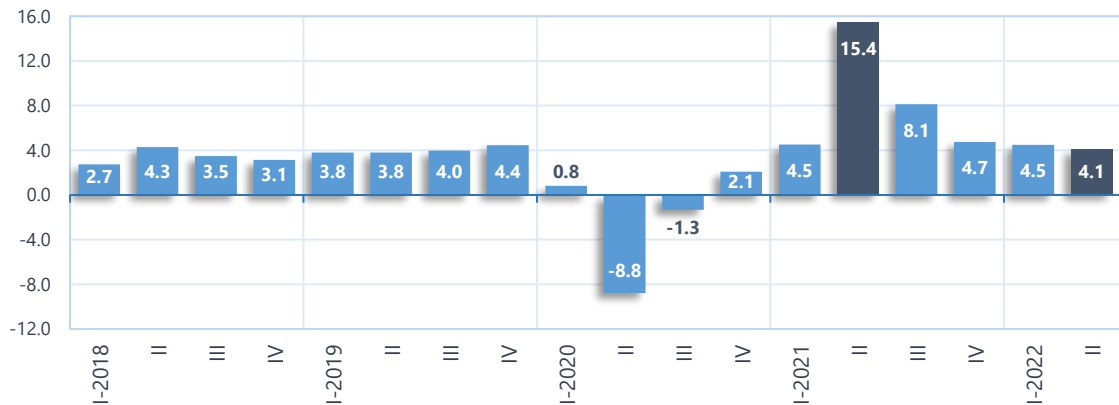
En la medición del PIB por el origen de la producción, incidió principalmente el crecimiento observado en el *Comercio y reparación de vehículos* (3.9%); *Industrias manufactureras* (3.5%); *Actividades inmobiliarias* (5.2%); *Actividades de alojamiento y de servicio de comidas* (15.7%); *Actividades financieras y de seguros* (10.2%); y *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca* (3.5%), actividades que en conjunto representaron alrededor del 70% de la tasa de variación del PIB en el trimestre en estudio.

Gráfica 1

Producto Interno Bruto Trimestral

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 1T-2018 al 2T-2022



Notas: Cifras preliminares para la serie 1T 2019 al 4T 2020

Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales, para la serie del 1T de 2021 al 2T-2022

¹ Las estimaciones de los componentes del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT), medido por el origen de la producción y por el destino del gasto incorporan información preliminar, las cuales no incluyen la totalidad de la información que se utiliza en el cálculo anual; por lo tanto, los resultados del PIBT están sujetos a revisión en función de la nueva información estadística disponible, de la rectificación de datos por parte de las fuentes de información y de la compilación de las cuentas nacionales anuales. En ese contexto, considerando las diversas restricciones impuestas por el Gobierno de la República para la contención de la propagación del COVID-19 a partir del 16 de marzo de 2020, la compilación de las CNT ha requerido esfuerzos adicionales para garantizar la calidad de sus resultados, principalmente en cuanto a la disponibilidad de fuentes de información, por lo que es importante aclarar que, en esta oportunidad, las cifras podrían estar sujetas a revisiones mayores que las presentadas históricamente.

Cuadro 1

Producto Interno Bruto Trimestral

Millones de quetzales en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 1T-2017 al 2T-2022

2017	I	120,677.5	4.7
	II	117,995.1	2.5
	III	117,912.7	3.1
	IV	122,535.6	2.1
2018	I	123,976.9	2.7
	II	123,059.8	4.3
	III	122,032.5	3.5
	IV	126,374.7	3.1
2019 ^{P/}	I	128,691.8	3.8
	II	127,717.5	3.8
	III	126,876.4	4.0
	IV	131,987.4	4.4
2020 ^{P/}	I	129,740.4	0.8
	II	116,507.4	-8.8
	III	125,202.3	-1.3
	IV	134,733.1	2.1
2021 ^{1/}	I	135,591.9	4.5
	II	134,491.3	15.4
	III	135,368.6	8.1
	IV	141,128.7	4.7
2022 ^{1/}	I	141,685.7	4.5
	II	139,959.9	4.1

^{P/} Cifras preliminares^{1/} Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

A. Producto Interno Bruto Trimestral medido por el origen de la producción

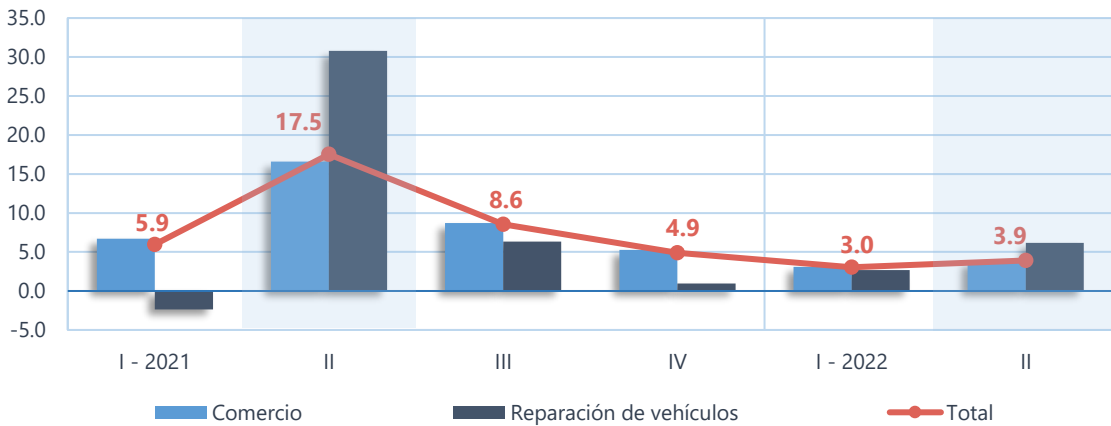
El valor agregado del *Comercio y reparación de vehículos* creció 3.9%, explicado por el incremento observado en la demanda interna de bienes de origen nacional e importado, congruente con los indicadores de ventas, que registraron incrementos en la comercialización de vehículos automotores; materias primas agropecuarias; alimentos, bebidas y tabaco; combustibles; aparatos eléctricos de uso doméstico; productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador, entre otros.

Gráfica 2

Comercio y reparación de vehículos

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2021 al 2T-2022



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

Las *Industrias manufactureras* registraron un crecimiento de 3.5%, debido, principalmente, al incremento observado en las actividades de alimentos y bebidas, en particular, la elaboración de azúcar, congruente con la producción reportada por el Centro Guatemalteco de Investigación y Capacitación de la Caña de Azúcar (Cengicaña) durante el segundo trimestre de 2022, que se caracterizó por registrar altos rendimientos, resultado de la mejor calidad de caña empleada y de condiciones climáticas favorables. Asimismo, presentaron un crecimiento las actividades de elaboración de bebidas no alcohólicas y producción de aguas minerales, elaboración y conservación de carne de aves de corral, elaboración de otros productos de molinería, y elaboración de cerveza, como resultado de una mayor demanda interna y externa de dichos bienes.

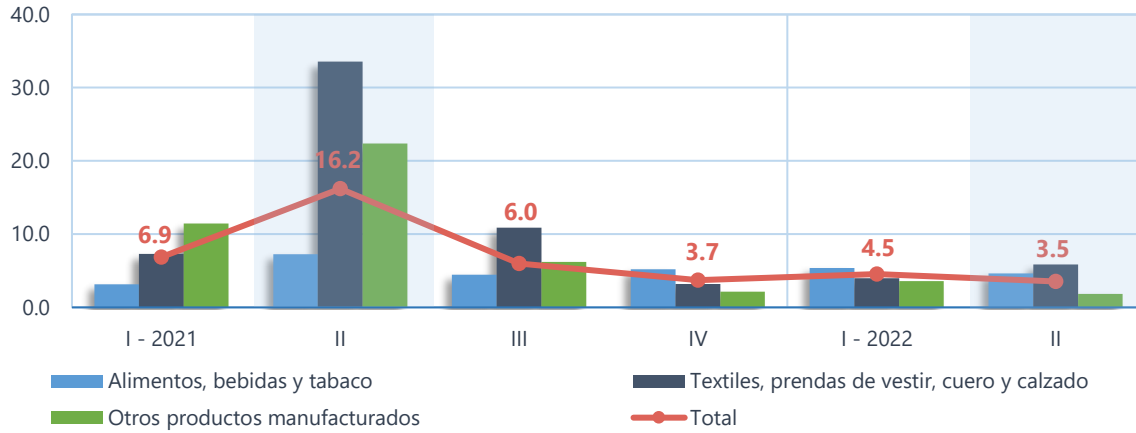
En el grupo de otros productos manufacturados destacó el comportamiento observado en las actividades de fabricación de jabones, detergentes y preparados para limpieza; fabricación de productos de plástico; fabricación de maquinaria y equipo industrial, servicio de reparación e instalación de maquinaria; y fabricación de alcoholes, derivado del incremento registrado en la demanda interna y externa.

Por su parte, el dinamismo observado en el grupo de textiles, prendas de vestir, cuero y calzado, se explicó por el crecimiento registrado en la demanda externa e interna de prendas de vestir, de otros productos textiles y de servicios de manufactura de prendas de vestir (maquila).

Gráfica 3

Industrias manufactureras

Valor agregado trimestral (variación porcentual)
 Período: 1T-2021 al 2T-2022



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

El valor agregado de las *Actividades inmobiliarias* presentó un crecimiento de 5.2%, asociado principalmente, al mayor número de viviendas terminadas y puestas a disposición por parte del sector construcción, que influyó positivamente en el alquiler de vivienda. Asimismo, los alquileres no residenciales mostraron incremento, derivado de la mayor demanda por parte de las distintas actividades económicas.

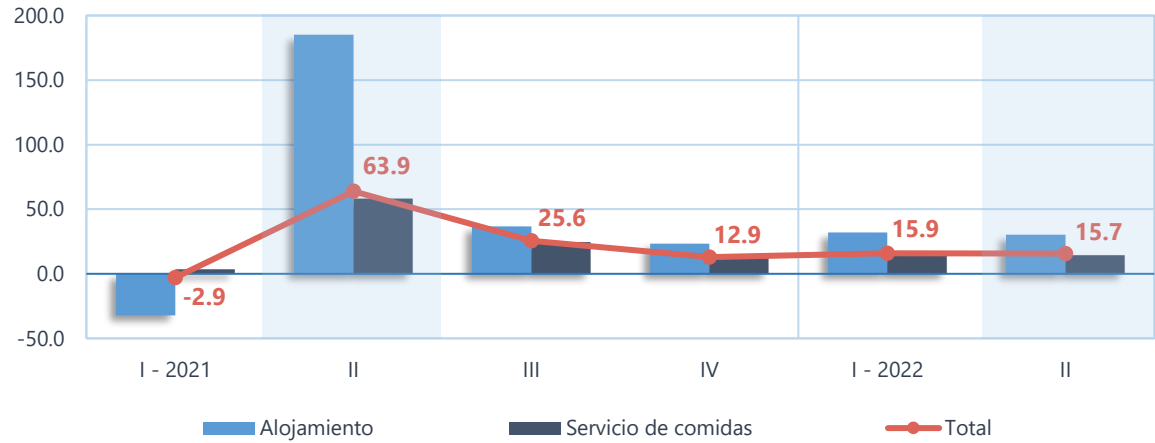
En las *Actividades de alojamiento y de servicio de comidas* se registró un crecimiento de 15.7%, explicado por el aumento mostrado por los servicios de restaurantes, como resultado del mayor consumo de los hogares. Situación similar se observó en los servicios hoteleros, debido al mayor número de turistas nacionales y extranjeros que incentivaron la demanda de este tipo de servicios. En efecto, de acuerdo con cifras del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), durante el segundo trimestre de 2022, el turismo receptor registró un incremento de 236% respecto del mismo trimestre del año previo, lo que significó un aumento de alrededor de 316,000 turistas que ingresaron al país.

Gráfica 4

Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2021 al 2T-2022



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

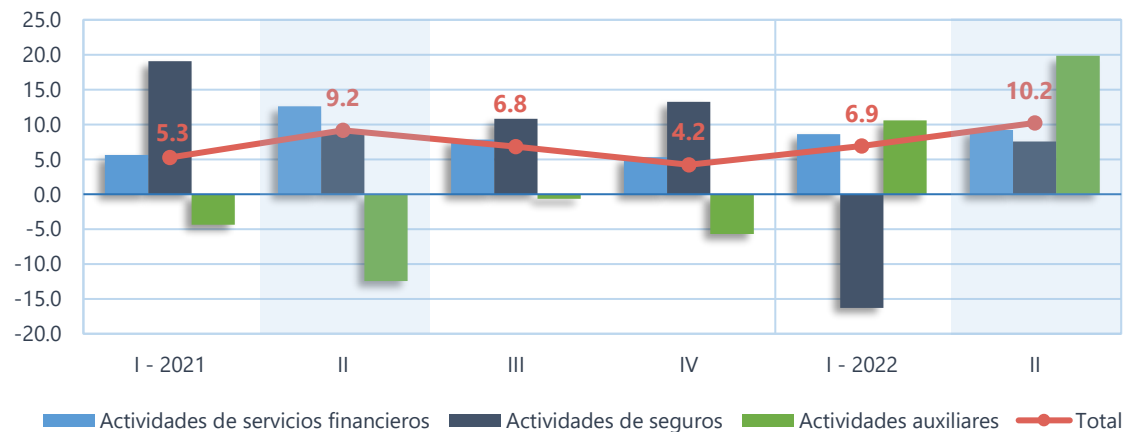
El crecimiento de 10.2% observado en las *Actividades financieras y de seguros* se debió, principalmente, al incremento de los intereses netos percibidos y de las comisiones efectivas captadas por los bancos y financieras. Asimismo, las actividades de seguros y reaseguro mostraron un comportamiento positivo, asociado al aumento de captación de primas percibidas por las compañías aseguradoras. Por su parte, la recuperación registrada por los auxiliares financieros se asoció al incremento de las comisiones percibidas, resultado del aumento de transacciones realizadas con tarjetas (débito o crédito) como medio de pago.

Gráfica 5

Actividades financieras y de seguros

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2021 al 2T-2022



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

El crecimiento de 3.5% de la *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca* se explicó por el aumento en la producción de cardamomo, banano, hortalizas y melones; resultado de mejores

prácticas agrícolas, de condiciones climáticas favorables y de una mayor demanda interna y externa en dichos bienes.

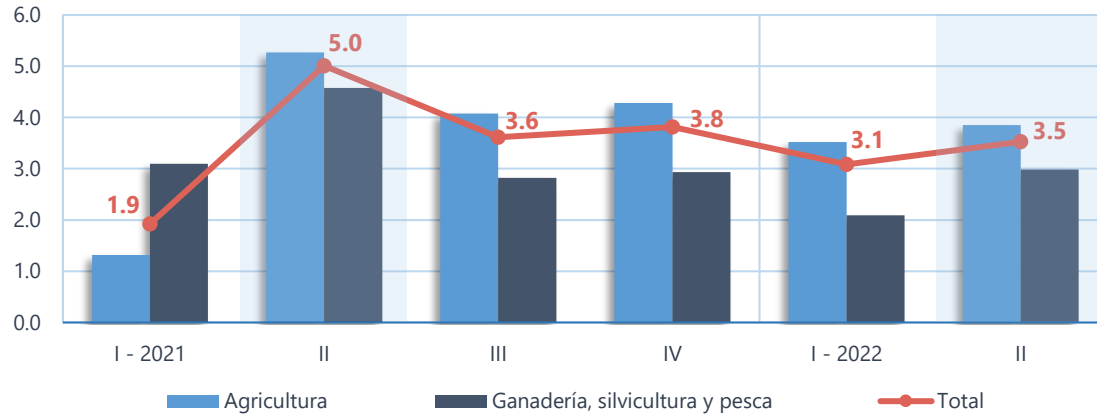
Por su parte, el grupo de ganadería, silvicultura y pesca mostró un mayor valor agregado, derivado del dinamismo observado en la crianza de aves y de ganado vacuno, asociado al aumento en la demanda intermedia, principalmente, de la industria de alimentos.

Gráfica 6

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2021 al 2T-2022



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

Cuadro 2

Producto Interno Bruto Trimestral medido por el origen de la producción

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 2T-2021 al 2T-2022

No.	Actividades económicas por sección de la CIU	% en el PIB anual	2T-21	3T-21	4T-21	1T-22	2T-22
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9.4	5.0	3.6	3.8	3.1	3.5
2	Explotación de minas y canteras	0.6	24.8	8.0	3.3	4.3	-10.7
3	Industrias manufactureras	14.0	16.2	6.0	3.7	4.5	3.5
4	Suministro de electricidad, agua y saneamiento	2.3	13.2	10.3	0.2	4.3	4.7
5	Construcción	5.4	14.4	8.5	9.1	4.2	2.4
6	Comercio y reparación de vehículos	20.2	17.5	8.6	4.9	3.0	3.9
7	Transporte y almacenamiento	3.0	35.1	11.7	9.9	11.3	8.2
8	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2.5	63.9	25.6	12.9	15.9	15.7
9	Información y comunicaciones	3.7	10.4	6.3	2.5	-1.0	3.1
10	Actividades financieras y de seguros	3.8	9.2	6.8	4.2	6.9	10.2
11	Actividades inmobiliarias	8.1	5.0	5.0	5.0	5.1	5.2
12	Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.3	11.1	12.5	7.9	6.3	3.9
13	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3.2	19.9	13.3	4.5	9.7	7.7
14	Administración pública y defensa	4.1	2.4	2.7	2.8	2.4	3.4
15	Enseñanza	4.5	15.3	3.0	0.9	3.2	3.9
16	Salud	3.0	35.8	20.6	5.7	8.0	0.2
17	Otras actividades de servicios	3.7	17.7	8.7	3.4	4.0	6.1
Producto Interno Bruto			15.4	8.1	4.7	4.5	4.1

Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales.

B. Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

El *Gasto de consumo privado*² registró un crecimiento de 5.4% en el segundo trimestre de 2022 (16.0% en el mismo trimestre del año anterior), asociado al mayor ingreso disponible de los hogares, como resultado del aumento observado en el empleo formal, en el ingreso de divisas por remesas familiares y en el crédito al consumo.

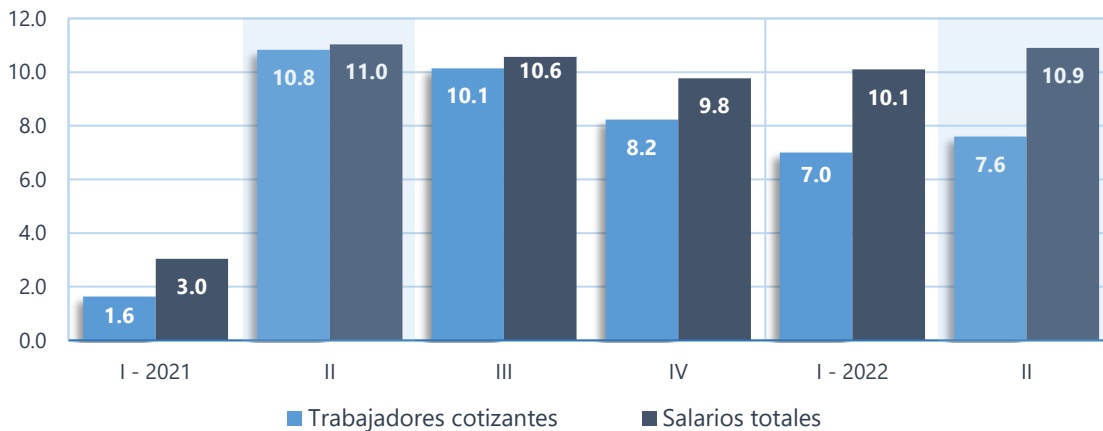
En efecto, durante el trimestre en estudio, el número de trabajadores cotizantes y los salarios totales registrados por el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) presentaron un incremento de 7.6% y 10.9%, respectivamente (10.8% y 11.0%, en su orden, en el segundo trimestre de 2021), asociado a la normalización de las actividades económicas.

Gráfica 7

Número de trabajadores cotizantes y salarios totales

Variación porcentual

Período: 1T-2021 al 2T-2022



Fuente: Departamento actuarial y estadístico, área de afiliación del IGSS

Asimismo, el ingreso de divisas por remesas familiares registró un crecimiento, tanto en dólares de los Estados Unidos de América como en quetzales, al pasar de 53.8% y 54.3% en el segundo trimestre de 2021 a crecimientos de 24.6% y 24.1%, respectivamente, en el mismo período de 2022.

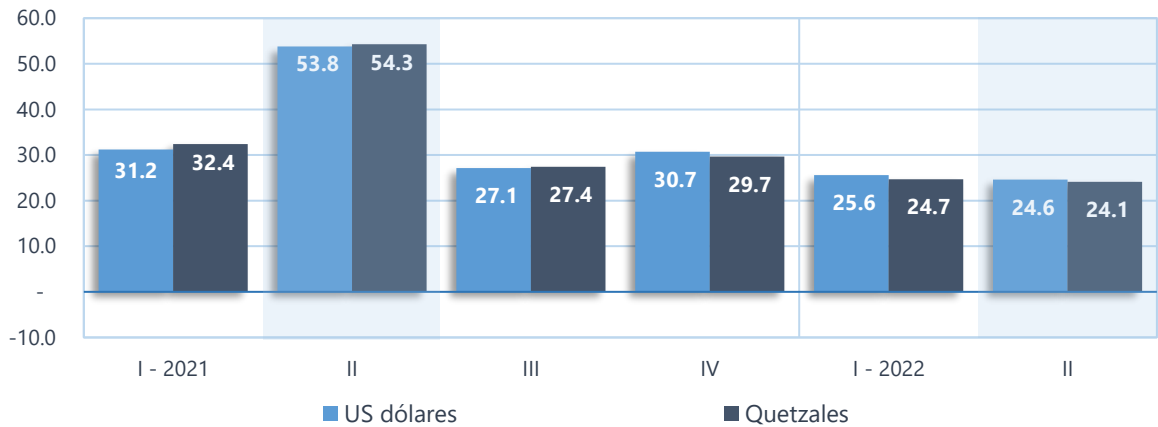
² Gasto de consumo final de los hogares y de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH)

Gráfica 8

Ingreso de divisas por remesas familiares

Variación porcentual

Período: 1T-2021 al 2T-2022



Fuente: Mercado Institucional de Divisas, para las cifras en US dólares

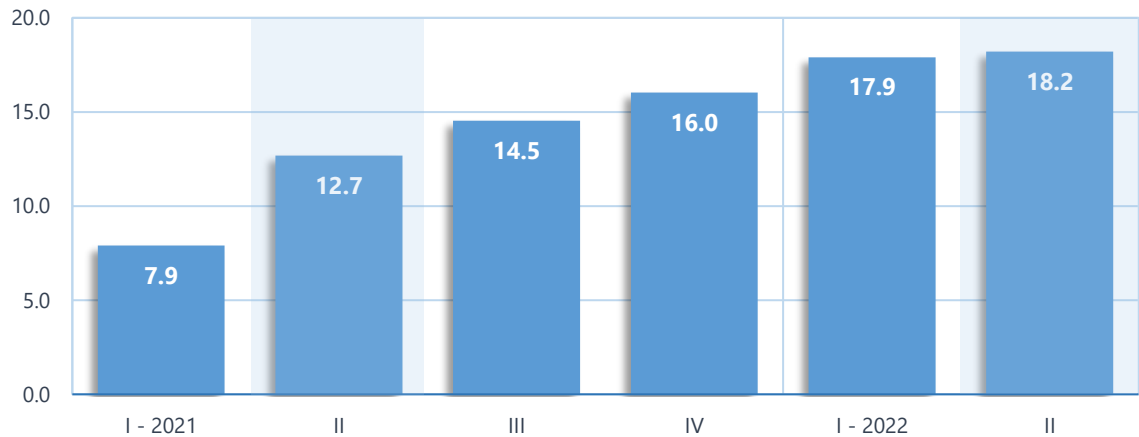
Por su parte, el crédito al consumo aumentó 18.2% respecto del segundo trimestre de 2022 (12.7% al mismo trimestre del año previo), asociado a una mayor demanda de este tipo de préstamos por parte de los hogares.

Gráfica 9

Cartera de crédito al consumo, transferencias y otros destinos

Variación porcentual

Período: 1T-2021 al 2T-2022



Fuente: Superintendencia de Bancos

El *Gasto de consumo final del Gobierno General* mostró un crecimiento de 1.5% en el segundo trimestre de 2022, como resultado del comportamiento positivo observado en las remuneraciones pagadas por parte de las instituciones de la Administración Central, en términos reales, entre las que destaca el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Gobernación, el Ministerio Público, y la Superintendencia de Administración Tributaria; así como por el crecimiento observado en el personal contratado por los Gobiernos Locales. Por su parte, se registró una disminución en la compra de vacunas contra el COVID-19 y en la ejecución del rubro de

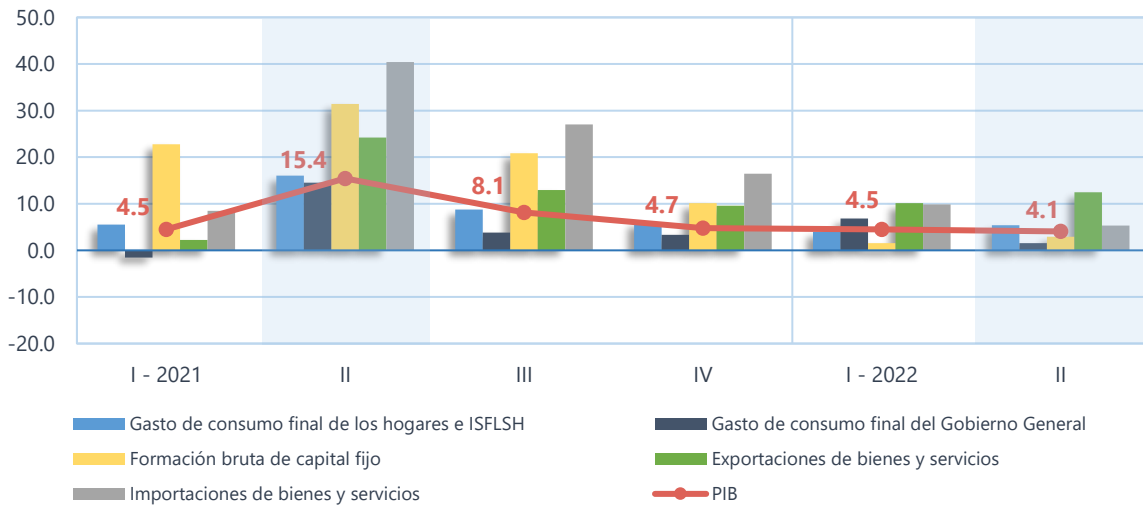
bienes y servicios por parte de la Administración Central, principalmente en los renglones presupuestarios relacionados con: mantenimiento y reparación de bienes nacionales de uso común, mantenimiento y reparación de edificios, servicios de informática y sistemas computarizados, servicios de ingeniería y arquitectura, productos metálicos, productos químicos, entre otros.

La *Formación bruta de capital fijo* registró un crecimiento de 2.9% durante el segundo trimestre de 2022 (31.4% en el mismo trimestre del año previo), asociado al incremento registrado en la construcción de edificaciones residenciales y no residenciales. Por su parte, se observó una caída en la construcción de obras civiles y en el volumen de las importaciones de bienes de capital para la agricultura y para el transporte.

Gráfica 10

Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

Variación porcentual
Período: 1T-2021 al 2T-2022



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

Por su parte, las *Exportaciones de bienes y servicios*, en términos reales, mostraron un crecimiento de 12.4% (24.2% en el segundo trimestre del año anterior), resultado del incremento del volumen exportado, principalmente, de azúcar; banano; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; cardamomo; preparados de frutas; materiales plásticos y sus manufacturas; productos diversos de la industria química; y artículos de vestuario. Asimismo, se registró un aumento de las exportaciones de servicios relacionados con turismo, centros de llamadas (*call center*), manufactura de prendas de vestir (maquila), entre otros.

Finalmente, las *Importaciones de bienes y servicios*, en términos reales, crecieron 5.3% en el trimestre en estudio (40.4% en el segundo trimestre de 2021), derivado del aumento registrado en el volumen importado de bienes de consumo no duraderos y de materias primas y productos intermedios para la industria. De igual forma, se observó un incremento en la importación de servicios relacionados con turismo, transporte de pasajeros por vía aérea y transporte de carga por vía acuática.

Cuadro 3

Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 2T-2021 al 2T-2022

Descripción	% en el PIB anual	2T-21	3T-21	4T-21	1T-22	2T-22
Gasto de consumo final de los Hogares e ISFLSH	86.0	16.0	8.7	6.0	4.0	5.4
Gasto de consumo final del Gobierno General	11.3	14.5	3.8	3.4	6.8	1.5
Formación Bruta de Capital Fijo	15.8	31.4	20.9	10.1	1.5	2.9
Exportaciones de bienes y servicios	17.8	24.2	12.9	9.6	10.1	12.4
(-) Importaciones de bienes y servicios	32.1	40.4	27.0	16.4	9.9	5.3
Producto Interno Bruto		15.4	8.1	4.7	4.5	4.1

Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales.