



Banco de Guatemala  
Estadísticas Macroeconómicas  
Cuentas Nacionales

# Producto Interno Bruto Trimestral

Año de referencia 2013

**Tercer Trimestre  
2023**

**Enero 2024**



7a. Av. 22-01, zona 1, Guatemala, C. A.



Código Postal: 01001

(502) 2429 6000

(502) 2485 6000



[www.banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt)

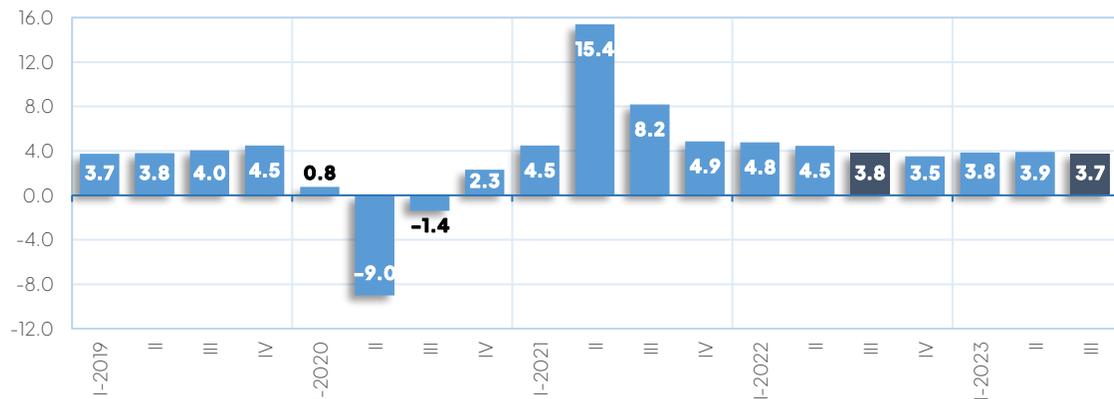
# Estimación del Producto Interno Bruto para el tercer trimestre de 2023<sup>1</sup>

La actividad económica medida por la estimación del Producto Interno Bruto (PIB) real registró un crecimiento de 3.7% en el tercer trimestre de 2023, levemente inferior a la tasa de variación alcanzada en el mismo período del año previo (3.8%). Este resultado estuvo influenciado por el incremento de los componentes de la demanda interna (consumo de los hogares, consumo del gobierno general e inversión), así como por el aumento registrado en las importaciones de bienes y servicios.

## Gráfica 1

### Producto Interno Bruto Trimestral

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013  
Período: 1T-2019 al 3T-2023



Notas: Cifras preliminares para la serie 1T-2020 al 4T-2021

Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales, para la serie del 1T-2022 al 3T-2023

En la medición del PIB por el origen de la producción, se registró un crecimiento en la mayoría de actividades económicas, en el que incidió, principalmente, el Comercio y reparación de vehículos (4.4%); Actividades inmobiliarias (4.3%); Actividades financieras y de seguros (8.6%); Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (2.8%); Actividades de alojamiento y de servicio de comidas (7.4%); Actividades de servicios administrativos y de apoyo (4.7%), e Industrias manufactureras (1.1%), actividades que en conjunto representaron alrededor del 62% de la tasa de variación del PIB en el trimestre en estudio.

<sup>1</sup> Las estimaciones de los componentes del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT), medido por el origen de la producción y por el destino del gasto incorporan información preliminar, las cuales no incluyen la totalidad de la información que se utiliza en el cálculo anual; por lo tanto, los resultados del PIBT están sujetos a revisión en función de la nueva información estadística disponible, de la rectificación de datos por parte de las fuentes de información y de la compilación de las cuentas nacionales anuales.

**Cuadro 1****Producto Interno Bruto Trimestral**

Millones de quetzales en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 1T-2018 al 3T-2023

Período		PIB Trimestral	Variaciones interanuales
2018	I	123,908.6	2.7
	II	123,025.7	4.3
	III	122,032.6	3.5
	IV	126,476.9	3.2
2019	I	128,550.7	3.7
	II	127,678.5	3.8
	III	126,967.6	4.0
	IV	132,153.6	4.5
2020 <sup>P/</sup>	I	129,527.4	0.8
	II	116,168.1	-9.0
	III	125,203.5	-1.4
	IV	135,217.0	2.3
2021 <sup>P/</sup>	I	135,325.4	4.5
	II	134,055.4	15.4
	III	135,444.9	8.2
	IV	141,791.7	4.9
2022 <sup>V/</sup>	I	141,773.9	4.8
	II	140,029.7	4.5
	III	140,565.3	3.8
	IV	146,758.3	3.5
2023 <sup>V/</sup>	I	147,229.8	3.8
	II	145,508.2	3.9
	III	145,816.2	3.7

<sup>P/</sup> Cifras preliminares<sup>V/</sup> Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

## A. Producto Interno Bruto Trimestral medido por el origen de la producción

El *Comercio y reparación de vehículos* registró un crecimiento de 4.4%, derivado del aumento en la demanda final e intermedia de bienes, lo que influyó favorablemente la importación y producción de bienes agrícolas e industriales. Entre los productos que destacaron por su incremento en el volumen de ventas se encuentran: alimentos y bebidas, vehículos y motocicletas, enseres domésticos, artículos de ferretería, productos farmacéuticos, aparatos eléctricos de uso doméstico, entre otros. Asimismo, se observó una mayor demanda de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, congruente con el incremento mostrado del parque vehicular.

### Gráfica 2

#### Comercio y reparación de vehículos

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2022 al 3T-2023



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

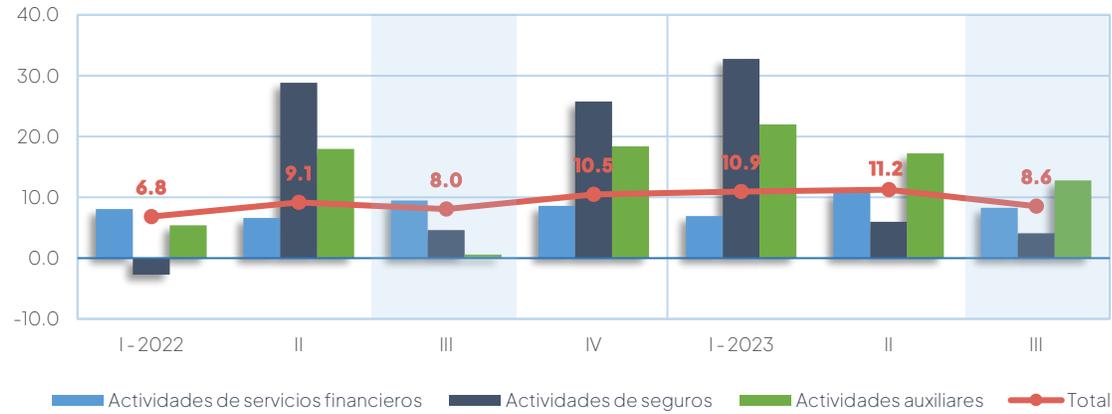
El valor agregado de las *Actividades inmobiliarias* creció 4.3%, influenciado principalmente, por el mayor número de viviendas construidas, lo que influyó positivamente en el alquiler residencial. Asimismo, los alquileres no residenciales mostraron un desempeño positivo, derivado del incremento en la demanda intermedia de locales destinados a las actividades económicas, tales como: comercio, restaurantes y administración pública.

El crecimiento de 8.6% de las *Actividades financieras y de seguros* se debió al incremento de los intereses y comisiones percibidas por los bancos y financieras, acorde con el comportamiento mostrado en el crédito al sector privado. Asimismo, las actividades auxiliares de los servicios financieros registraron un mayor dinamismo, asociado al aumento de los ingresos por comisiones registrado por las operadoras de tarjetas de crédito. En adición, las actividades de seguros y fondos de pensiones presentaron un comportamiento positivo, debido a la mayor captación de primas por parte de las compañías aseguradoras.

### Gráfica 3

#### Actividades financieras y de seguros

Valor agregado trimestral (variación porcentual)  
Período: 1T-2022 al 3T-2023



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

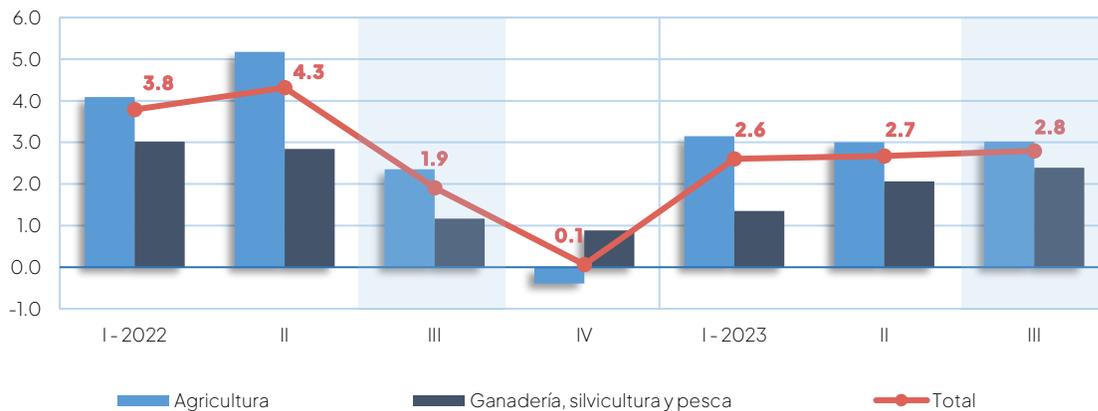
La actividad de *Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca*, creció 2.8%, derivado del crecimiento de los cultivos de hortalizas y melones, banano, cereales, cardamomo y frutas tropicales y subtropicales; resultado de mejores prácticas agrícolas y del incremento de la demanda interna y externa.

Por su parte, se registró un aumento en el valor agregado de la actividad de apoyo a la agricultura, debido a la mayor demanda del servicio de corte de cardamomo. Asimismo, se observó un incremento en el consumo interno de aves de corral, troncos de madera y ganado vacuno, por parte de las industrias manufactureras.

### Gráfica 4

#### Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

Valor agregado trimestral (variación porcentual)  
Período: 1T-2022 al 3T-2023



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

El valor agregado de las *Actividades de alojamiento y de servicio de comidas* creció 7.4%, debido al aumento del consumo de comidas fuera de casa por parte de los hogares. Asimismo, se observó un incremento en la demanda de servicios hoteleros, asociado al mayor número de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el país. Al respecto, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) reportó un crecimiento interanual en el turismo receptor de 40.6% en el trimestre en estudio.

### Gráfica 5

#### Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2022 al 3T-2023



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

Las *Actividades de servicios administrativos y de apoyo* mostraron un crecimiento de 4.7%, influenciado principalmente, por el incremento observado en las actividades administrativas y de apoyo de oficina, como resultado de la mayor contratación de personal temporal por parte del Tribunal Supremo Electoral (TSE) durante el proceso electoral.

Asimismo, se registró un aumento en la demanda intermedia de servicios de seguridad privada y de actividades de empleo (búsqueda, selección y colocación de personal), particularmente, por parte de las actividades financieras, comerciales y de administración pública.

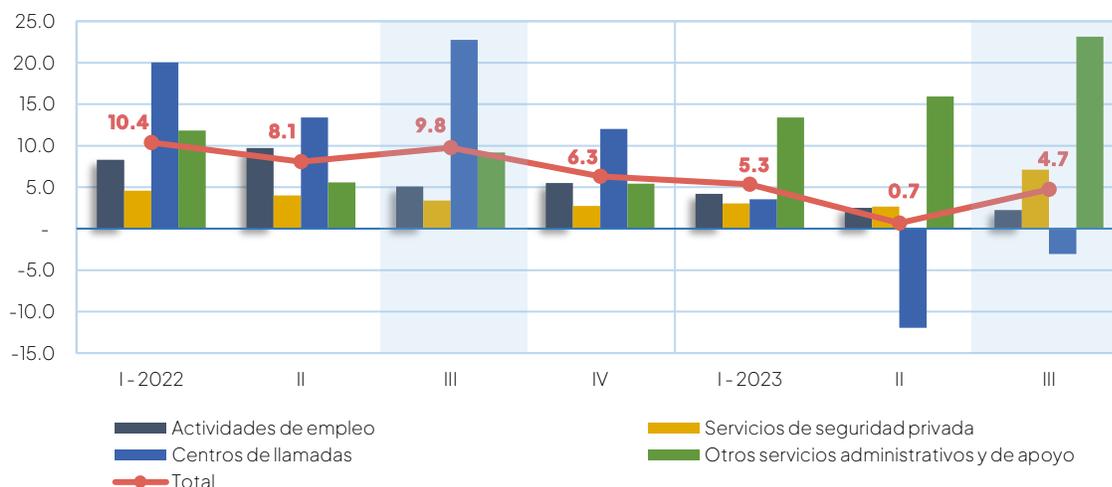
El escenario anterior fue contrarrestado, en parte, por la caída observada en las actividades de centros de llamadas (*call centers*), resultado de la disminución en la exportación de este tipo de servicios.

### Gráfica 6

#### Actividades de servicios administrativos y de apoyo

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2022 al 3T-2023



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

Las *Industrias manufactureras* registraron un incremento de 1.1%, explicado principalmente, por el grupo de otros productos manufacturados que se benefició por el aumento de la demanda de materiales de construcción, tales como: cemento, cal y yeso; artículos de hormigón; productos elaborados de metal; productos de plástico, entre otros.

Asimismo, se registró un incremento en la demanda interna de alimentos, principalmente de bebidas no alcohólicas y aguas minerales; carne de aves; alimentos para animales; frutas, legumbres y hortalizas en conserva; y otros productos alimenticios.

Por su parte, la fabricación de otros productos textiles y las exportaciones del servicio de manufactura de prendas de vestir (maquila), registraron una caída, como resultado de la menor demanda por parte de los Estados Unidos de América.

**Gráfica 7**

**Industrias manufactureras**

Valor agregado trimestral (variación porcentual)  
Período: 1T-2022 al 3T-2023



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

**Cuadro 2****Producto Interno Bruto Trimestral medido por el origen de la producción**

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 3T-2022 al 3T-2023

No.	Actividades económicas por sección de la CIIU	% en el PIB anual	3T-22	4T-22	1T-23	2T-23	3T-23
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9.3	1.9	0.1	2.6	2.7	2.8
2	Explotación de minas y canteras	0.6	-6.9	-0.8	-6.6	-5.6	-8.8
3	Industrias manufactureras	14.1	2.9	2.1	3.6	2.0	1.1
4	Suministro de electricidad, agua y saneamiento	2.2	6.0	8.6	0.1	-4.2	-1.9
5	Construcción	5.7	8.6	13.7	9.2	9.4	1.7
6	Comercio y reparación de vehículos	20.7	3.9	2.1	2.1	3.0	4.4
7	Transporte y almacenamiento	3.1	6.0	4.0	2.5	1.1	3.0
8	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2.8	16.9	12.1	11.2	7.5	7.4
9	Información y comunicaciones	3.4	0.9	-1.5	2.4	-1.1	1.0
10	Actividades financieras y de seguros	3.8	8.0	10.5	10.9	11.2	8.6
11	Actividades inmobiliarias	7.8	5.0	4.2	4.3	4.1	4.3
12	Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.4	3.8	4.6	5.4	6.1	5.1
13	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3.4	9.8	6.3	5.3	0.7	4.7
14	Administración pública y defensa	4.0	3.2	2.0	3.5	3.0	2.5
15	Enseñanza	4.3	2.9	2.3	4.7	4.4	2.8
16	Salud	2.8	-6.3	-2.2	-3.9	1.2	2.2
17	Otras actividades de servicios	3.5	4.5	3.4	3.8	4.9	2.7
<b>Producto Interno Bruto</b>			<b>3.8</b>	<b>3.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.9</b>	<b>3.7</b>

Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

## B. Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

En el tercer trimestre de 2023, el *Gasto de consumo privado*<sup>2</sup> registró un crecimiento de 5.0% (4.0% en el mismo trimestre del año anterior), como resultado de la mayor compra de bienes y servicios por parte de los hogares, asociado al incremento del empleo y del ingreso, así como al aumento del ingreso de divisas por remesas familiares y del crédito al consumo; aspectos que incidieron positivamente en el crecimiento de la producción agropecuaria e industrial, y en el volumen de importaciones de bienes de consumo.

En efecto, durante el trimestre en estudio, el número de trabajadores cotizantes y los salarios totales registrados por el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) presentaron un incremento de 5.7% y 12.1%, respectivamente (6.3% y 9.8% en su orden, en el tercer trimestre de 2022).

### Gráfica 8

#### Número de trabajadores cotizantes y salarios totales

Variación porcentual  
Período: 1T-2022 al 3T-2023



Fuente: Departamento actuarial y estadístico, área de afiliación del IGSS

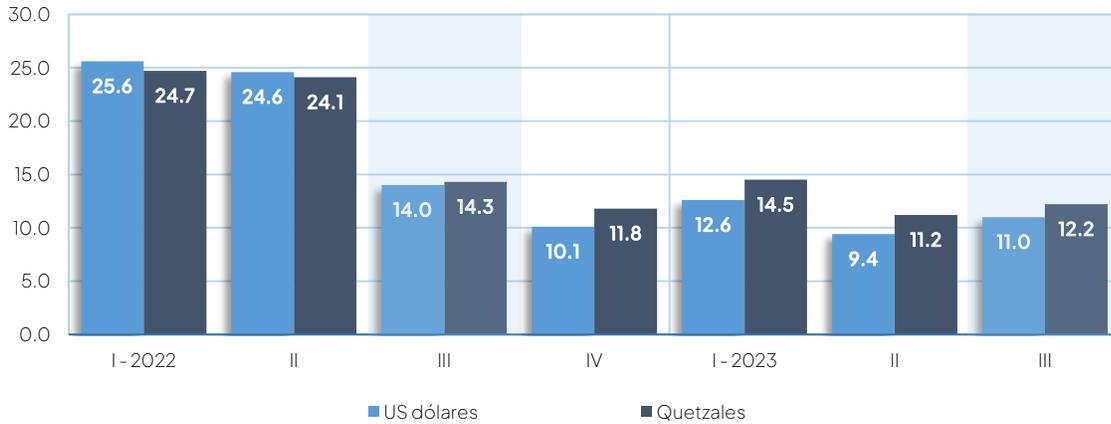
Asimismo, el ingreso de divisas por remesas familiares registró un crecimiento, tanto en dólares de los Estados Unidos de América como en quetzales, al pasar de tasas de variación de 14.0% y 14.3% en el tercer trimestre de 2022 a variaciones de 11.0% y 12.2% respectivamente, en el trimestre en estudio.

<sup>2</sup> Gasto de consumo final de los hogares y de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH)

**Gráfica 9**

**Ingreso de divisas por remesas familiares**

Variación porcentual  
Período: 1T-2022 al 3T-2023



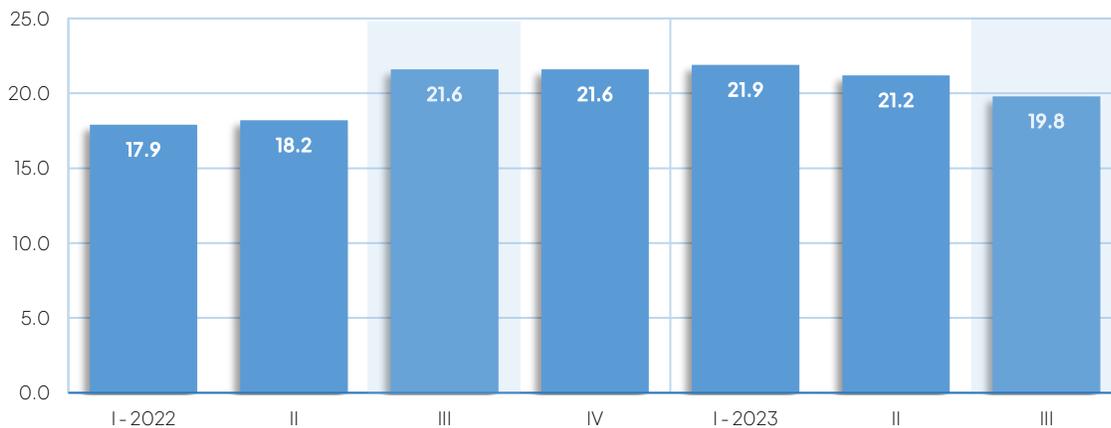
Fuente: Mercado Institucional de Divisas, para las cifras en US dólares

Por su parte, el crédito al consumo creció 19.8% al tercer trimestre de 2023 (21.6% al mismo trimestre de 2022), derivado de la mayor demanda de los hogares por este tipo de préstamos.

**Gráfica 10**

**Cartera de crédito al consumo**

Variación porcentual  
Período: 1T-2022 al 3T-2023



Fuente: Superintendencia de Bancos

De igual forma, el volumen de importaciones de bienes de consumo creció 3.2% en el tercer trimestre de 2023 (9.5% en el mismo trimestre del año previo), asociado al aumento de las importaciones de maíz, preparados a base de cereales, vehículos, detergentes y jabones, muebles para el hogar, carne, productos de perfumería y cosméticos, entre otros.

**Gráfica 11****Importaciones de bienes de consumo (en kilos)**

Variación porcentual

Período: 1T-2022 al 3T-2023



Fuente: Banco de Guatemala con base en las declaraciones y formularios únicos centroamericanos de importación

El *Gasto de consumo final del Gobierno General* registró un incremento de 1.6% en el trimestre en estudio (6.9% en el tercer trimestre de 2022), asociado al comportamiento positivo, en términos reales, de las remuneraciones pagadas y de la ejecución del rubro de bienes y servicios, por parte de la Administración Central, principalmente en los renglones presupuestarios relacionados con el mantenimiento y reparación de bienes nacionales de uso común; útiles médico quirúrgicos y de laboratorio; útiles deportivos y recreativos; elementos y compuestos químicos; capacitación; estructuras metálicas acabadas; cemento; productos siderúrgicos; arrendamiento de maquinaria y equipo de construcción, entre otros; así como por la entrega de bolsas de alimentos realizada por el Ministerio de Educación a través del Programa de Alimentación Escolar.

El crecimiento de 7.9% registrado en la *Formación bruta de capital fijo* en el tercer trimestre de 2023 (2.9% en el mismo trimestre del año previo), se asoció al mayor volumen importado de bienes de capital, en los que destacaron los destinados al transporte y a la agricultura. De igual forma, se observó un aumento en la construcción de edificaciones no residenciales por parte del gobierno central (escuelas, hospitales e instalaciones deportivas) y del sector privado (colegios y centros comerciales).

Por su parte, las *Exportaciones de bienes y servicios*, en términos reales, mostraron una caída de 0.1% en el trimestre en estudio (crecimiento de 4.5% en igual trimestre del año anterior), como resultado de la disminución de exportaciones de azúcar, grasas y aceites comestibles; alimentos para animales; productos de la industria química; artículos de vestuario; materiales plásticos, así como de servicios de manufactura de prendas de vestir (maquila) y de centros de llamadas (*call centers*). Lo anterior se redujo por el crecimiento de las exportaciones de banano y plátano, manufacturas de papel y cartón, detergentes y jabones, legumbres y hortalizas, hierro y acero. Asimismo, se registró un incremento en la demanda externa de servicios relacionados con el turismo, el transporte y los seguros.

Finalmente, las *Importaciones de bienes y servicios*, en términos reales, registraron un incremento de 7.4% en el tercer trimestre de 2023 (4.5% en el mismo trimestre del año anterior),

derivado de la mayor importación de servicios relacionados al turismo, transporte por vía aérea, derecho de uso de la propiedad intelectual (marcas, patentes, derecho de autor, etc.), transporte de carga por vía terrestre, principalmente. Así mismo, el volumen físico de las importaciones de bienes registró un aumento, en las que destacaron los productos minerales diversos, hierro y acero, vehículos y material de transporte, productos diversos de la industria química, maíz, preparados a base de cereales y otros derivados de petróleo.

### Gráfica 12

#### Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

Variación porcentual

Período: 1T-2022 al 3T-2023



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

### Cuadro 3

#### Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 3T-2022 al 3T-2023

Descripción	% en el PIB anual	3T-22	4T-22	1T-23	2T-23	3T-23
Gasto de consumo final de los hogares e ISFLSH	88.5	4.0	2.9	3.2	4.2	5.0
Gasto de consumo final del Gobierno General	11.5	6.9	10.2	11.6	15.4	1.6
Formación Bruta de Capital Fijo	16.8	2.9	6.3	6.5	5.7	7.9
Exportaciones de bienes y servicios	19.0	4.5	2.0	2.5	-5.1	-0.1
(-) Importaciones de bienes y servicios	35.7	4.5	-3.1	-0.2	3.7	7.4
<b>Producto Interno Bruto</b>		<b>3.8</b>	<b>3.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.9</b>	<b>3.7</b>

Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales