



CAPÍTULO III

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS



Atardecer marino
Autor: Luis Penedo
Técnica: Óleo



1. Transparencia y rendición de cuentas

1.1. Comparecencia ante el Congreso de la República

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 60 de la Ley Orgánica del Banco de Guatemala, en enero y julio de 2004 el Presidente de la institución compareció ante el Congreso de la República: en enero, para rendir informe circunstanciado respecto de los actos y políticas del Banco Central en 2003, así como para explicar los objetivos y políticas previstas para 2004; y, en julio, para dar cuenta de la ejecución de la política monetaria, cambiaria y crediticia en el ejercicio corriente.

1.2. Divulgación de información

Los principales informes y publicaciones del Banco de Guatemala durante 2004, en materia de transparencia y rendición de cuentas, fueron los siguientes:

INFORME O PUBLICACIÓN	DIVULGACIÓN
Resumen circunstanciado de lo actuado por la Junta Monetaria con motivo de la emisión de la resolución JM-171-2003, por la que determinó la Política Monetaria, Cambiaria y Crediticia para 2004.	Enero
Presupuesto de Ingresos y Egresos del Banco de Guatemala correspondiente a 2004.	Enero
Informes de política monetaria, cambiaria y crediticia, conteniendo explicación de las operaciones realizadas para alcanzar el objetivo fundamental del Banco Central. <ul style="list-style-type: none"> • Informe a marzo • Informe a junio 	Abril Julio
Memoria de Labores del Banco de Guatemala 2003.	Mayo
Estudio de la Economía Nacional 2003.	Junio
Resumen circunstanciado de lo actuado por la Junta Monetaria en ocasión de conocer el Informe de Política Monetaria a junio de 2004.	Julio
Estados financieros en forma analítica al 31 de diciembre de 2003, verificados por auditor independiente.	Agosto
Posición de los activos de reserva y los pasivos y compromisos en divisas.	Agosto



INFORME O PUBLICACIÓN	DIVULGACIÓN
Evaluación de la ejecución de la política monetaria, cambiaria y crediticia a noviembre de 2004.	Diciembre
Propuesta de política monetaria, cambiaria y crediticia para 2005.	Diciembre
Política monetaria, cambiaria y crediticia para 2005 determinada por la Junta Monetaria.	Diciembre
Estadísticas e indicadores macroeconómicos de los sectores real, externo, monetario, financiero y fiscal de la economía.	Diario, semanal y mensual
Actas del Comité de Ejecución.	Semanal
Conferencias de prensa sobre la ejecución de la política monetaria, cambiaria y crediticia.	Mensual
Balance General.	Mensual
Informes de las actuaciones del Banco de Guatemala respecto de los bancos intervenidos administrativamente.	Periódicas
Resoluciones de la Junta Monetaria de observancia general para las entidades vigiladas e inspeccionadas por la Superintendencia de Bancos y que afectan a terceros.	Periódicas

2. Estrategia de comunicación

El Banco de Guatemala, en su Plan Estratégico Institucional, continuó con la Estrategia de Comunicación con el objeto de facilitar el desarrollo, traslado y aprovechamiento de información, haciendo pleno reconocimiento de la importancia o el papel que juega la misma en el marco del diseño y conducción de la política monetaria, cambiaria y crediticia.

Con base en la referida estrategia se implementaron los programas que a continuación se indican:

PROGRAMA	OBJETIVO	ACCIONES PRINCIPALES
Señales Macroeconómicas	Orientar a los agentes económicos para la toma de decisiones.	Comunicados de prensa, boletines y conferencias de prensa.



PROGRAMA	OBJETIVO	ACCIONES PRINCIPALES
Monitoreo de Tendencias	Dar seguimiento a las tendencias de opinión pública que puedan afectar el desarrollo de las políticas y acciones del Banco Central, así como su imagen.	Revisión y síntesis permanente de la información divulgada por los medios noticiosos.
Mercadeo Directo	Propiciar el acercamiento del Banco Central con audiencias importantes a su gestión.	Diálogos, entrevistas, reuniones informativas y participación en foros.
Formación y Divulgación	Promover y fortalecer el conocimiento de la población en materia económica, así como crear un entendimiento claro del quehacer del Banco Central.	Revista Banca Central, Notas Monetarias, Libritos del BANGUAT, Libros de Formación Económica y publicaciones temáticas.
Información / Comunicación	Brindar información clara y oportuna que apoye la misión de la institución.	Información sobre variables macroeconómicas en internet y en otros medios de comunicación.
Prevención y Administración de Crisis	Orientar las acciones comunicacionales ante eventos inesperados a que puede estar expuesto el Banco Central.	Planes de contingencia.
Imagen e Identidad Institucional	Desarrollar actividades orientadas a promover el intercambio de experiencias, el fortalecimiento de los valores de la institución y el conocimiento general del banco.	Red de bibliotecas y actividades académicas.